

Bredbandsstrategi Kungsörs kommun 2021-2025

Antagen av kommunstyrelsen 2021-09-27, § 180

Tillgång till bredband med hög överföringshastighet och kapacitet är en förutsättning för god tillväxt, konkurrenskraft och innovationsförmåga. Det bidrar till ett hållbart samhälle och är grundläggande för de tre övergripande begreppen globalisering, urbanisering och digitalisering. Tillgång till bredband är en förutsättning för att människor i framtiden ska kunna bo och verka i Kungsör, såväl som i hela landet. Alla hushåll och företag bör ha goda möjligheter att använda sig av digitala samhällstjänster och service.

Bakgrund

Sverige hade tidigare som mål att 90 % av samtliga hushåll och företag skulle ha tillgång till bredband med en kapacitet på minst 100 Mbit/s senast år 2020.

Post och Telestyrelsen (PTS) publicerade 2020-12-31 status på bredbandsutbyggnaden, då hade totalt 74% av hushållen i Kungsör tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s. Av de hushåll som finns inom tätorter eller småorter har 75% tillgång till fiber, och 71% av hushållen på landsbygden har tillgång till fiber. Det är en förhållandevis liten skillnad mellan utbyggnaden i tätort och landsbygd i Kungsör.

I hela Västmanlands tätort hade per den 31 december 2020, 87% tillgång till 100 Mbit/s-anslutningar jämfört med 43% på glesbygden. Riksgenomsnittet är 90% respektive 55%.

Nationella mål

Regeringen har tagit fram en bredbandsstrategi – för ett helt uppkopplat Sverige 2025. Regeringens bredbandsstrategi innehåller tydliga mål för alla medborgare och företag i Sverige. De viktigaste målen i strategin är följande:

- År 2020 bör 95 procent av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s.
- År 2023 bör hela Sverige ha tillgång till stabila mobila tjänster av god kvalitet.
- År 2025 bör hela Sverige ha tillgång till snabbt bredband.

Hela Sverige omfattar områden där människor och saker normalt befinner sig. Målen innebär att 98 procent bör ha tillgång till bredband om minst 1 Gbit/s i hemmet och på arbetet, resterande 1,9 procent bör ha tillgång till minst 100 Mbit/s, och 0,1 procent bör ha tillgång till minst 30 Mbit/s senast år 2025. Målen innebär också att alla bör ha tillgång till stabila mobila tjänster av god kvalitet där de normalt befinner sig senast år 2023.

På nationell nivå såväl som i Kungsör måste fokus ligga på människors behov av bredband oavsett om de bor i tätort, i småort, i lands- och glesbygd eller i områden däremellan. Utgångspunkten är en marknadsdriven utbyggnad som sker i samklang med det ansvar som det offentliga har såsom tillgänglighet till samhällsservice och för att tillväxt och företagande är långsiktigt hållbara. Det är viktigt att privata investeringar inte förhindras och trängs ut, samtidigt som det offentligas ansvar när det gäller tillgång till och användning av digitala tjänster måste beaktas. En balanserad försiktighetsprincip bör alltså råda.

I delar av Sveriges lands- och glesbygder finns utmaningar när det gäller lönsamhet för bredbandsinvesteringar. Det är också viktigt att utbyggnaden möts av efterfrågan och betalningsvilja.

Mål på kommunal nivå

Kommunens mål gällande bredbandsutbyggnaden är samma som regeringen har satt, nämligen:

- År 2023 bör hela Kungsörs kommun ha tillgång till stabila mobila tjänster av god kvalitet.
- År 2025 bör hela Kungsörs kommun ha tillgång till snabbt bredband
 - 98 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till 1 Gbit/s
 - 99,9 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till 100 Mbit/s
 - 100 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till 30 Mbit/s

Indikatorer till målen

- PTS Bredbandskartan – här stämmer vi av läget för bredbandstillgången i Kungsörs kommun. Vi tittar på:
 - Tillgång Totalt
 - Tillgång Tätort
 - Tillgång Landsbygd

År 2025 görs ett förnyat ställningstagande och möjligheter för bredband avseende de 2 % som år 2025 eventuellt saknar tillgång till bredband. Det är svårt att i nuläget göra en bedömning av de kapacitetsbehov och tekniska möjligheter som finns tillhands då.

Fokus framåt

På nationell nivå såväl som i Kungsör behöver fokus ligga på människors behov av bredband oavsett om de bor i tätort, i småort, i lands- och glesbygd eller i områden däremellan. Utgångspunkten är en marknadsdriven utbyggnad som sker i samklang med det ansvar som det offentliga har såsom tillgänglighet till samhällsservice och för att tillväxt och företagande är långsiktigt hållbara. I takt med att det gamla kopparnätet avvecklas, samt ett alltmer uppkopplat och digitalt samhälle, kommer efterfrå-



gan på bredband, TV och telefoni via fiber eller fiberliknande lösningar öka ytterligare.

Till denna bredbandsstrategi kopplar vi en handlingsplan för fortsatt arbete med bredbandsutbyggnaden i Kungsörs kommun.